

PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN METODE FULL COSTING PADA PABRIK ROTI PT. PANCA UPAYA TUNGGAL ABADI

Winda Puspita Sari, Budiasih, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : harga jual

Abstraksi :

Dalam Perusahaan yang orientasinya mendapatkan laba memerlukan manajemen yang baik untuk mewujudkan tujuannya, apalagi jika perusahaan memproduksi barang-barang. PT. Panca Upaya Tunggal Abadi yang bergerak di bidang industri makanan mempunyai kaitan yang erat dengan dalam pelaksanaan tugas operasionalnya untuk memperoleh laba. Penelitian ini dilakukan dengan melihat dan mempelajari secara langsung dengan pegawai yang berwenang dan memperdalam materi akuntansi manajemen yang berhubungan dengan teori penentuan harga jual dengan membaca dan mempelajari buku catatan dan buku paket, Dengan demikian, dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa PT. Panca Upaya Tunggal Abadi dapat meningkatkan penjualan karena dengan menggunakan metode Cost Plus Pricing dengan pendekatan Full Costing, harga jual yang didapat lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan perhitungan yang dipakai perusahaan. (Daftar Pustaka 1982-1993)