

# **PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK KERUPUK CAP BAJING BERDASARKAN METODE COST-PLUS DENGAN PENDEKATAN FULL-COSTING**

**YULI MULYAWATI**, Rina Novianti, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Penentuan harga jual produk Kerupuk Bajing berdasarkan metode Cost-Plus dengan Pendekatan Full-Costing Perusahaan Dagang Kerupuk Bajing Periode 2004. Penulisan Ilmiah, jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, 2005 Kata Kunci : Perhitungan harga jual berdasarkan metode Cost-Plus dengan Pendekatan Full-Costing terhadap Perusahaan Dagang Keupuk Bajing. Informasi dalam menentukan harga jual dapat menggunakan 2 konsep perhitungan yaitu perhitungan pertama dengan menggunakan kosep perhitungan biaya total dan kemudian baiya produksi ternyata terdapat perbedaan antara keduanya, dimana perbedaan tersebut terletak pada hasil yang didapat dari hitungan yang perrtama nilainya lebih besar dibandingkan dengan hitungan yang kedua. Penulisan Ilmiah ini berjudul Penentuan Harga Jual Produk Kerupuk Berdasarkan Metode Cost-Plus Dengan Pendekatan Full-Costing Perusahaan Dagang. Kerupuk Bajing Periode Desember 2004. Dengan menggunakan Metode Cost-Plus Dengan Pendekatan Full-Costing, yang dapat dijalankan melalui beberapa cara tentang Penentuan Harga Jual Perusahaan yaitu Total Biaya Variable + Total Biaya Tetap yang kemudian didapat dengan rumus metode Cost-Plus dengan Pendekatan Full-Costing dapat dirincikan sebagai berikut :  $\text{Persentase Markup} = \text{Laba Yang Diharapkan} + \text{Biaya Pemasaran} + \text{Biaya Administrasi umum Total Biaya Produksi Tujuan}$  Penulisan Ilmiah ini adalah menentukan harga jual dan harga pokok produksi yang kemudian didapat Laba dalam perusahaan Kerupuk Bajing. Dalam penulisan Ilmiah ini penulis membatasi masalah pada Penentuan Harga Jual Berdasarkan Metode Cost-Plus Dengan Pendekatan Full-Costing (dalam Rp) menunjukkan bahwa PD. KERUPUK BAJING mengolah bahan mentah menjadi bahan jadi berupa kerupuk bawang Periode 2004. Jadi kesimpulanya dalam menentukan harga jual kerupuk menurut perusahaan sebesar Rp.50.618.325. Sedangkan menurut konsep Cost-Plus Pendekatan Full-Costing sebesar

Rp192.469.625 .yang kemudian didapat persentase markupnya sebesar 9.850,-per bungkus.