

PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING PADA CV. MARDONUTS

Willy Santosa, Sundari SE.,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

CV Mardonuts merupakan salah satu industri manufaktur yang bergerak dibidang pembuatan aneka jenis kue. Dalam kegiatan produksi yang dilakukan oleh suatu perusahaan pasti membutuhkan biaya produksi, mulai dari mengolah bahan mentah sampai menjadi produk jadi yang siap untuk dijual. Dalam menyusun penulisan ilmiah ini penulis menetapkan batasan permasalahan yaitu mengenai perbandingan perhitungan harga jual yang dilakukan CV.Mardonuts dan perhitungan harga jual menurut metode full costing. Setelah dilakukan penelitian dapat disimpulkan bahwa telah terjadi perbedaan pada harga jualnya. Harga jual yang ditetapkan perusahaan sebesar Rp 15.900,- sedangkan menurut metode full costing sebesar Rp 18.600,- sehingga terdapat selisih sebesar Rp 2.700,-. Dimana perbedaan tersebut dikarenakan perbedaan dalam perhitungan laba yang diharapkan menurut perusahaan dengan menurut metode full costin.